

DAFTAR REFERENSI

- [1] “<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bca.smartbranch> Accessed on 12/05/2023.”
- [2] “<https://www.bca.co.id/id/tentang-bca> Accessed on 12/05/2023.”
- [3] M. T. Anwar and D. R. A. Permana, “Perbandingan Performa Model Data Mining untuk Prediksi Dropout Mahasiswa,” *J. Teknol. dan Manaj.*, vol. 19, no. 2, 2021, doi: 10.52330/jtm.v19i2.34.
- [4] B. M. Pintoko and K. M. L., “Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *e-Proceeding Eng.*, vol. 5, no. 3, pp. 8121–8130, 2018.
- [5] R. W. Samsir, Ambiyar, Unung Verawardina, Firman Edi, “Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naive Bayes,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 1, p. 149, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i1.2604.
- [6] D. Duei Putri, G. F. Nama, and W. E. Sulistiono, “Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 10, no. 1, pp. 34–40, 2022, doi: 10.23960/jitet.v10i1.2262.
- [7] F. V. Sari and A. Wibowo, “Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi,” *J. SIMETRIS*, vol. 10, no. 2, pp. 681–686, 2019.
- [8] N. Faridhotul Hidayah, K. Paranita Kartika R., and S. Nur Budiman, “Penerapan Metode Naive Bayes Dalam Analisis Sentimen Aplikasi Sentuh Tanahku Pada Google Play,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 6, no. 2, pp. 679–683, 2022, doi: 10.36040/jati.v6i2.5610.
- [9] W. Wiyanto and Z. Setyaningsih, “Sentiment Analysis Pemutusan Hubungan Kerja Akibat Pandemi Covid-19 Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan PSO,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 10, no. 3, 2021, doi: 10.32736/sisfokom.v10i3.1299.
- [10] J. Hutagalung and F. Sonata, “Penerapan Metode K-Means Untuk Menganalisis Minat Nasabah,” *J. MEDIA Inform. BUDIDARMA*, vol. 5, no. 3, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i3.3113.
- [11] M. I. Fikri, T. S. Sabrila, and Y. Azhar, “Perbandingan Metode Naive Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter,” *SMATIKA J.*, vol. 10, no. 02, pp. 71–76, 2020, doi:

10.32664/smatika.v10i02.455.

- [12] F. Astiko and Achmad Khodar, "The Sentiment Analysis Reviewing Indosat Services from Twitter Using the Naive Bayes Classifier," *J. Appl. Comput. Sci. Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 61–66, 2020, doi: 10.52158/jacost.v1i2.79.